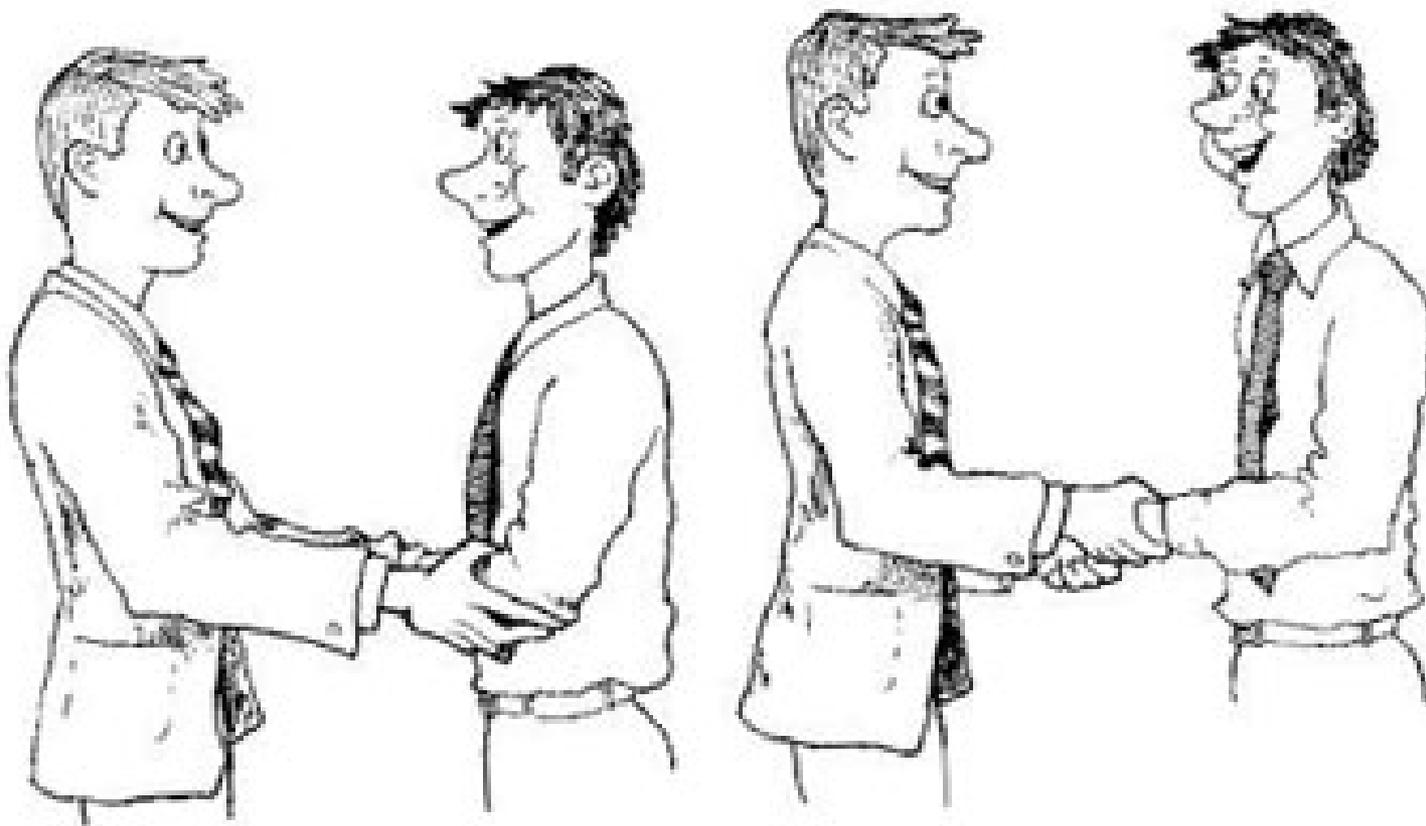
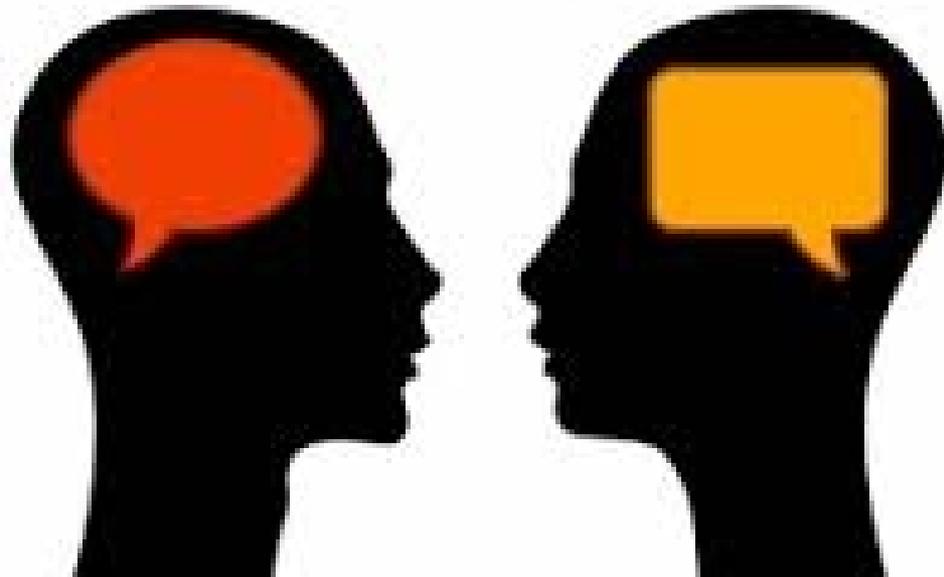


Общение. Виды. Функции и стороны общения.



- Общение - это такой вид контактов, когда взаимодействующими сторонами являются живые существа.
- Межличностное общение – это процесс, который осуществляется с помощью средств речевого и неречевого воздействия, предполагает взаимодействие между несколькими людьми, в результате которого возникает психологический контакт и определенные отношения между участниками.



Критерии общения.

1. *Внимание и интерес к другому человеку.*

2. *Эмоциональное отношение к другому человеку.*

3. *Инициативные акты, направленные на привлечение внимания партнера к себе.*

4. *Чувствительность человека к тому отношению, которое проявляет к нему партнер.*

Функции общения:

- **контактная** - установление контакта;
- **информационная** - обмен сообщениями (информацией, мнениями, решениями, замыслами, состояниями);
- **побудительная** - стимулирование активности партнера по общению, что направляет его на выполнение тех или иных действий;
- **координационная** - взаимное ориентирование и согласование действий для организации совместной деятельности;
- **понимания** - не только адекватное восприятие и понимание сущности сообщения, но и понимания партнерами друг друга;
- **эмотивная** - вызов у партнера по общению нужных эмоциональных переживаний и состояний, изменение с его помощью собственных переживаний и состояний;
- **установления отношений** - осознание и фиксирование своего места в системе ролевых, деловых, межличностных и др. связей;
- **осуществления воздействия** - изменение состояния, поведения, лично-содержательных образований партнера (стремления, мнений, решений, действий, потребностей активности, норм и стандартов поведения и т.п.).

Стороны общения

Коммуникативная

Обмен информацией между общающимися индивидами

Перцептивная

Восприятие друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания

Интерактивная

Организация взаимодействия. Обмен не только знаниями, идеями, но и действиями



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Особенности человеческой коммуникации

1. Общение нельзя рассматривать лишь как отправление информации какой-то передающей системой или как прием ее другой системой, это «движение информации»
2. Посредством системы знаков партнеры *могут повлиять друг на друга.*
3. Коммуникативное влияние как результат обмена информацией возможно лишь тогда, когда человек, направляющий информацию (коммуникатор), и человек, *принимающий ее (реципиент), обладают единой или сходной системой кодификации и декодификации.*
4. В условиях человеческой коммуникации могут возникать совершенно специфические *коммуникативные барьеры.*

Вербальные средства коммуникации



Коммуникатор 1



Основные характеристики

1. Социально-демографические
2. Индивидуально-личностные:
 - характеристики внешности (физические данные и оформление внешности),
 - коммуникативные характеристики (тембр голоса, манера говорить),
3. Внутренние, личностные характеристики (знания, интеллект, эмоциональность, моральные ценности)



Способы личного включения:

- Авторитарный способ включения – коммуникатор вытесняет из сознания реципиента его собственное содержание и заменяет их своими.
- Диалогическое включение (на равных). Подобное включение ограничено в своем объеме участников.



Характеристика реципиента

- Хорошее настроение
- Обращение к личным проблемам реципиента и обращение к его страху.
- Возраст реципиента является фактором влияющим на эффект воздействия .
- Степень согласия аудитории с предлагаемым суждением.

Невербальная коммуникация



Рисунок 2. Структура невербальной коммуникации

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ

Кинесика

Просодика и
экстралингвистика

Такесика

Проксемика

Экспрессивно-
выразительны
е движения

Визуальный
контакт -
взгляд

Интонация

Рукопожатие

Ориентация

Поза

Направление
движения

Грамотность

Поцелуй

Дистанция

Жест

Длина паузы

Тембр

Похлопывание

Мимика

Частота
контакта

Пауза

Вздох

Смех

Плач

Походка

Кашель

Общение как взаимодействие



Механизмы взаимопонимания в процессе общения

